

STATUS PROJECTEN UITVOERINGSPROGRAMMA



informatie ontsluiting accommodaties 1 In het kader van project 11 vindt er overleg plaats met de 5 recreatieparken in de Kempen en kleinschalige accommodaties in de Kempen. Hieruit komt o.a. naar voren dat de grote parken behoefte hebben aan korte fietsroutes met beleven. Dat wordt uitgewerkt in het Project Ontwikkeling PMC's. Kleinere accommodaties hebben vooral behoefte aan meertalige website en een overzicht van activiteiten in de omgeving. Dat wordt meegenomen in het project Meertalige website (lokaal en regionaal).	leefstijlen match 2 Er zijn diverse DNA onderzoeken uitgevoerd (deels eigen en deels door EHV247) Deze worden meegenomen in de uitwerking van de lokale en regionale website. Op een later moment wordt bekeken of er nog een verdere uitwerking van de leefstijlenmatch aan de orde is.	internationale gastvrijheid 3 Hiervoor geldt dat ondernemers in feite zelf verantwoordelijk (willen) zijn voor hun (internationale) gastvrijheid. Daarbij kunnen ondernemers natuurlijk wel van elkaar leren. Daar voorzien de projecten Netwerken en Professionalisering Regiomarketing in. Op hoger niveau voorziet het project Meertalige website in goede meertalige informatieverstrekking (NED, ENG DUI)	gastvrijheid 4 Hiervoor geldt dat ondernemers in feite zelf verantwoordelijk (willen) zijn voor hun (internationale) gastvrijheid. Daarbij kunnen ondernemers natuurlijk wel van elkaar leren. Daar voorzien de projecten Netwerken en Professionalisering Regiomarketing in.	vitaliteit 5 Vanuit de provincie Noord-Brabant zijn in oktober 2018 de resultaten van een onderzoek naar Vitaliteit gepubliceerd. Daarin wordt bekeken hoe om te gaan met parken waar ongewenste bewoning plaatsvindt e/o met parken die dreigen af te glijden naar een niveau waarop het in feite geen vakantiepark meer genoemd kan worden. Er loopt een pilotproject binnen de gemeente Bergeijk en Reusel-De Mierden.	themajaren 6 Binnen iedere gemeente is aandacht gegeven aan het themajaar 'Brabant Remembers'. Dit heeft iedere gemeente zelf opgepakt met o.a. TIP, ondernemers, Heemkundekring, etc. De activiteiten die georganiseerd zijn, zijn afgerond of lopen nog. Een aantal producten (bijv. fietsroutes) worden voor langere tijd ingezet.	meertalige website 7 Website www.tipdebrabant-sekempen.nl is opgezet door de verschillende TIP kantoren. De website is meertalig opgezet (NED, ENG, DUI) Bladel en Reusel-De Mierden haken aan op het regioplatform.	netwerken 8 Netwerken maakt per definitie onderdeel uit van project 11: • Er vindt overleg plaats met de 5 recreatieparken en kleinschalige accommodaties in de Kempen; • Binnen de projectopdracht vinden er gesprekken en bijeenkomsten plaats met stakeholders binnen de vrijetijdseconomie.	meten is weten 9 Door DCC is er een rapport opgeleverd dat inzage geeft in de ontwikkelingskansen qua recreatie en toerisme in de Kempengemeenten. Onderdeel van dit rapport is de Leisure Kansenkaart. Deze kansenkaart wordt onderdeel van de nieuwe ruimtelijke visie waarvoor op dit moment een plan van aanpak voor wordt opgesteld.	innovatieve toproute 10 Ontwerp Kronkelpaden opgeleverd december 2019. Het ontwerp wordt nader uitgewerkt naar een concreet niveau waarbij de gedachte achter de kronkelpaden nader vorm wordt gegeven, er mogelijke locaties worden toegewezen, en duidelijkheid in de financiering komt.	professionaliseren regiomarketing 11 Bergeijk: SWOT opgeleverd, werkgroep organisatieontwikkeling van start. Bladel: Concept DNA boek gereed, vervolgstappen volgen. Verkiezing Heksenboom Bladel tot Europese boom van het jaar: 4e plaats. Eersel: Werkgroep organisatieontwikkeling, herstart februari 2020. DNA rapport i.a.v. oplevering. Reusel-De Mierden: Adviesrapport Merk, identiteit en organisatieontwikkeling, afronding april 2020. Vervolgstappen volgen. Oirschot: Merkstrategie Oirschot, afgerond januari 2020. Organiseatieontwikkeling Visit Oirschot, start januari 2019. Advies Oirschot museum, augustus 2019. Kempenbreed: Ruiterroutes zijn aangelegd. Opening van 21 maart niet doorgedaan i.v.m. coronacrisis. De ruiterroutes zijn via diverse communicatiekanalen en -middelen onder de aandacht gebracht. PMC Fietsroutes Kempen: in ontwikkeling. Conceptverhalen zijn klaar, bezig met samenstellen routes en aanhaken ondernemers.
---	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---

Professionalisering Regiomarketing Inrichten lokale (netwerk)organisatie € 59.350	Ontwikkeling van product- markt combinaties (PMC) Eerste PMC: thema fietsen € 14.340	Uitwerken innovatieve fietsroute € 43.000	Meertalige (lokale en regionale) website € 150.000 Bijdrage per gemeente voor 4 jaar (5x € 30.000)
---	--	---	--

Huidige
projecten

€ 266.690

Beschikbaar Budget UVP: € 500.000,-
Uitgegeven exclusief BTW: € 121.303,11
Gealloceerd: € 378.696,89
Offertes huidige projecten: € 266.690,-
Resterend: € 112.006,89